



ADYAMAN ÜNİVERSİTESİ
ULUSLARARASI LAŞMA STRATESİJİ BELGESİ
(2023-2024)

ADYAMAN

İçindekiler Tablosu

1. Giriş
2. Yükseköğretimde Uluslararasılaşma ve Temel Strateji Belgeleri
3. Uluslararası Öğrenci
 - 3.1. Uluslararası Öğrenci Sayısının Artırılması
 - 3.2. Küresel Ölçekte İş Birliği Sayısının Arttırılması
4. İzleme ve Değerlendirme

1. GİRİŞ

Adıyaman Üniversitesi, Türk yükseköğretim alanındaki uluslararasılaşma stratejilerinin belirlendiği ve yönlendirildiği Yükseköğretim Kurulu'nun 2018-2022 dönemine yönelik belirlediği önemli hedeflerin bir parçası olarak uluslararasılaşma alanında öncü bir rol oynamayı hedeflemektedir.

Üniversitemiz, bu misyon ve sorumluluklarla birlikte, uluslararasılaşma stratejilerini daha da güçlendirmek amacıyla yeni bir Uluslararasılaşma Strateji Belgesine ihtiyaç duymaktadır. Bu belge, Üniversitemizin uluslararasılaşma çabalarını yönlendirecek ve Türk yükseköğretiminin küresel sahnede daha da parlak bir şekilde temsil edilmesine katkı sağlayacaktır. Bu strateji belgesi, Adıyaman Üniversitesi'nin uluslararasılaşma hedefleri ve politikaları hakkında detaylı bir yol haritası sunacak ve üniversitemizin dünya genelinde daha fazla tanınması, öğrencilerimize, öğretim üyelerimize ve araştırmacılarımıza uluslararası deneyimler sunması konusundaki kararlılığını yansıtmaktadır.

2. YÜKSEKÖĞRETİMDE ULUSLARARASIŞAMA VE TEMEL STRATEJİ BELGELERİ

Yükseköğretim dünyasında, uluslararasılaşma kavramı, eğitim kurumlarının sınırlarını aşarak küresel arenada daha etkili olma yolculuğunun önemli bir unsurunu temsil eder. Bu yolculuk hem ulusal hem de uluslararası düzeyde tanınmış bir yükseköğrenim sistemi oluşturma hedefiyle örtüşmektedir. Bu çerçevede, Üniversitemizin yükseköğretim alanındaki uluslararasılaşma stratejilerini şekillendiren iki temel belge öne çıkar: Yükseköğretimde Uluslararasılaşma Strateji Belgesi 2018-2022 ve Adıyaman Üniversitesi 2021-2025 Stratejik Planı.

Yükseköğretimde Uluslararasılaşma Strateji Belgesi

Bu belge, Türk yükseköğretiminin uluslararasılaşma sürecini daha sistematik ve odaklı bir şekilde yönlendirmeyi amaçlayan önemli bir belgedir. Bu strateji belgesi, Türkiye'nin yükseköğretim sisteminin uluslararası düzeyde daha rekabetçi ve tanınır hale gelmesini hedefler ve ana özellikleri şunlardır:

- **Üç Temel Hedef Alanı:** Belge, yükseköğretimde uluslararasılaşma çabalarını "Erişim," "Kalite," ve "Kurumsal Kapasite" olmak üzere üç ana hedef alanı üzerine odaklanmaktadır.
- **Erişim:** Strateji, uluslararasılaşma yoluyla yükseköğretim kurumlarının uluslararası öğrencileri ve akademik personeli çekmeyi, öğrenci değişim programlarını teşvik etmeyi ve uluslararası eğitim fırsatlarına erişimi artırmayı hedeflemektedir.
- **Kalite:** Bu strateji hedefleri ile eğitim ve araştırma alanında uluslararası kalite standartlarını yakalamak ve uluslararası akademik iş birliğini teşvik etmek amaçlanmaktadır. Bu, Türk üniversitelerinin dünya sıralamalarında daha yükseklere çıkmasını desteklemektedir.
- **Kurumsal Kapasite:** Strateji, yükseköğretim kurumlarının uluslararasılaşma yeteneklerini geliştirmeyi, uluslararasılaşma stratejileri ve politikalarını oluşturmayı ve uluslararasılaşma süreçlerini yönetmeyi hedeflemektedir.
- **Üniversite İş Birliği:** Strateji belgesi, üniversiteler arasındaki iş birliğini ve uluslararası ağların oluşturulmasını teşvik etmektedir. Bu, ortak araştırma projeleri, öğrenci ve öğretim üyeleri değişimleri ve uluslararası konferanslar gibi etkinlikleri içermektedir.

- **Finansal Destek ve Kaynaklar:** Strateji belgesi, yükseköğretim kurumlarının uluslararasılaşma faaliyetlerini desteklemek için finansal kaynaklar ve teşvikler sağlanmasını öngörmektedir.
- **İzleme ve Değerlendirme:** Strateji belgesinde uluslararasılaşma stratejilerinin izlenmesi ve değerlendirilmesi önemsenmektedir. Böylece, hedeflere ulaşmanın izlenmesini ve gerekirse stratejilerin güncellenmesini sağlamaktadır.
- **Kurumsal Kimlik ve İmaj:** Bu belge ile Türk yükseköğretim kurumlarının uluslararası düzeyde tanınır bir kurumsal kimlik ve imaj oluşturması desteklenmektedir.

Yükseköğretimde Uluslararasılaşma Strateji Belgesi 2018-2022, Türk yükseköğretiminin uluslararasılaşma hedeflerine ulaşmak için bir yol haritası sunar. Bu belge, Türkiye'nin uluslararasılaşma konusundaki taahhüdünü ve planlarını yansıtırken, üniversitelerin de kendi stratejik planlarını bu hedeflere uygun şekilde oluşturmalarına rehberlik eder. Bu sayede Türk yükseköğretimi, küresel düzeyde daha rekabetçi ve saygın bir konuma ulaşma yolunda ilerler.

Adıyaman Üniversitesi 2021-2025 Stratejik Planı

Yükseköğrenim kurumları, toplumların gelişimine ve ilerlemesine katkı sağlama misyonunu üstlenir. Adıyaman Üniversitesi, bu anlayış doğrultusunda, 2021-2025 Stratejik Planı'nda belirlediği vizyon, misyon ve temel değerler ile bir yol haritası sunar. Bu belge, üniversitenin gelecekteki eğitim, araştırma, kurumsal kapasite geliştirme ve iş birliği hedeflerini açıklar. Aynı zamanda, stratejik hedeflerin, üniversitenin insan odaklı yaklaşımını ve toplumsal fayda sağlama taahhüdünü nasıl yansıttığını vurgular.

Misyon ve Vizyon

Adıyaman Üniversitesi'nin misyonu, insani değerlere saygılı bireyler yetiştirmek ve araştırmalardan elde edilen bilgiyi paylaşarak toplumsal gelişime katkı sunmaktır. Bu, üniversitenin öncelikli görevi olarak kabul edilir ve eğitim faaliyetlerinin temelini oluşturur. Vizyon ise, üniversitenin gelecekteki hedeflerini şekillendirir; bilgiyi üreten ve paylaşan, bölgesinde tercih edilen, engelsiz, çevre dostu ve değer yaratan bir üniversite olma hedefini ifade eder. Bu vizyon, sadece yerel düzeyde değil, aynı zamanda ulusal ve uluslararası düzeyde saygın bir kurum olmayı amaçlar.

Temel Değerler

Adıyaman Üniversitesi, stratejik planında temel değerleri belirler. Bu değerler, üniversitenin faaliyetlerini şekillendiren ve yönlendiren etik ve kurumsal prensipleri içerir. Adalet, kurumsal aidiyet ve çalışan mutluluğu, çevre dostu ve engelsiz üniversite, liyakat, girişimcilik, insana saygı ve toplumsal sorumluluk, katılımcılık ve paylaşımcılık, öğrenci odaklılık, sürdürülebilirlik ve hesap verebilirlik bu temel değerler arasında yer alır.

Amaçlar ve Hedefler

Stratejik plan, üniversitenin 2021-2025 döneminde ulaşmayı hedeflediği amaçları ve bu amaçları gerçekleştirmek için belirlenen hedefleri içerir. Bu amaçlar, üniversitenin eğitim ve öğretim faaliyetlerini çeşitlendirmesini, bilimsel araştırma ve yayın faaliyetlerini güçlendirmesini, kurumsal kapasitesini artırmasını ve kamu-üniversite-sanayi iş birliğini güçlendirmesini kapsar. Bu stratejik hedefler, Adıyaman Üniversitesi'nin gelecekteki başarılarını şekillendirmek ve topluma daha fazla katkı sağlamak için rehberlik sağlar.

3. ULUSLARARASI ÖĞRENCİ

3.1. Uluslararası Öğrenci Sayısının Artırılması

Yükseköğretim Genel Kurulu'nun 21.01.2010 tarihli toplantısında; 2010-2011 eğitim-öğretim yılından itibaren Yabancı Uyruklu Öğrenci Sınavı'nın (YÖS) kaldırılmasına karar verilmiş olup kendi imkanlarıyla ülkemizde ön lisans ve lisans eğitimi almak isteyen yabancı uyruklu öğrencilerin bir ortaöğretim kurumundan mezun olması ve her üniversite tarafından belirlenen ve Başkanlığımızca da uygun görülen sınav ve puanlara sahip olması, bu belgeler ve üniversitenin talep edeceği diğer belgeler ile doğrudan üniversiteye başvurması ve üniversite tarafından değerlendirmeye alınması yoluyla Türkiye'deki üniversitelere kayıt hakkı kazanmaktadır.

Adıyaman'ın huzurlu ve ucuz ortamı sayesinde, bu bağlamda 2020 itibariyle aktif şekilde kayıt alan Adıyaman Üniversitesinde 40 ülkeden toplamda 1115 öğrenci bulunmaktadır.

Hedefler:

- Uluslararası Değişim Programlarına Katılımı Artırmak: (Öğrencilerin uluslararası değişim programlarına katılma oranını artırmak için teşvik edici politikalar ve burs olanakları sunmak.)
- Yabancı Dil Becerilerini Geliştirmek: (Öğrencilerin yabancı dil becerilerini geliştirmelerini desteklemek için dil kursları ve dil değişim programları sunmak.)
- Yurtdışı Staj ve Araştırma Fırsatları: (Öğrencilere yurtdışında staj yapma veya araştırma yapma fırsatları sağlamak ve bu deneyimlerin kredilendirilmesini kolaylaştırmak.)
- Kültürel Farkındalığı Artırmak: (Öğrencilere kültürel farkındalık kazanmaları için kültürel etkinlikler, seminerler ve uluslararası öğrenci toplulukları oluşturmak.)
- Uluslararası Projelere Katılımı Teşvik Etmek: (Öğrencileri uluslararası projelere katılmaya teşvik etmek ve bu projelerde liderlik rolleri üstlenmelerini desteklemek.)
- Akademik Değişim Programları: (Öğrencilere akademik değişim programları ile farklı üniversitelerde ders alma fırsatları sunmak.)
- Kariyer Gelişimi ve İstihdam Olanakları: (Öğrencilere uluslararası deneyimlerin kariyer gelişimine nasıl katkı sağlayabileceği konusunda rehberlik yapmak ve uluslararası iş birliği ile istihdam olanaklarını artırmak.)
- Uluslararasılaşma Bilinci Oluşturmak: (Öğrencilere uluslararasılaşmanın önemini ve üniversitenin bu alandaki çabalarını düzenli olarak iletmek.)
- Öğrenci Değişim Programları Yönetimi: (Öğrenci değişim programlarını etkin bir şekilde yönetmek ve öğrencilerin başvuru süreçlerini kolaylaştırmak.)
- Mezuniyet Sonrası İlerleme İzlemesi: (Mezun olduktan sonra öğrencilerin uluslararasılaşma deneyimlerinin kariyerlerine nasıl katkı sağladığını izlemek ve geri bildirim toplamak.)

3.2. Küresel Ölçekte İş Birliği Sayısının Artırılması

Uluslararası İlişkiler Genel Koordinatörlüğü, 12 Aralık 2007 tarihinde kurulmuştur. Kuruluşundan bu yana diplomatik ilişkiler yürütmüş ve yurt dışındaki üniversitelerle akademik ve bilimsel iş birliği kurulmasını sağlamıştır. Adıyaman Üniversitesinin tüm birimleri ile koordineli olarak çalışan, Öğrenci, Öğretim Elemanı ve Personeli aktive eden, ulusal ve uluslararası ilişkileri gerçekleştiren koordinasyon merkezi olma vizyonuna sahiptir. Erasmus, Farabi, Mevlâna Değişim Programları, Uluslararası Öğrenci ve Bologna Süreci ile ilgili iş ve işlemler Uluslararası İlişkiler

Genel Koordinatörlüğü çatısı altında yürütülmektedir. Birimiz kurulduğu günden bu yana Avrupa Birliği Eğitim ve Çerçeve Programlarına katılımı etkin bir hale getirmeyi ilke edinmiştir. Aktif olan iki birim ile küresel ölçekte iş birliği sayısının artırılması hedeflenmektedir. Bu iki birim Erasmus+ ve Uluslararası Öğrenci Koordinatörlüğüdür. Uluslararası Öğrenci Koordinatörlüğünün hedefleri yukarıdaki başlıkta anlatılmıştır. Adıyaman Üniversitesi Avrupa ülkeleri ile yapılan iş birliğinin yanında Avrupa dışındaki ortak ülkeler ile de iş birliği sayılarını artırmayı hedeflemiştir.

Erasmus+

Erasmus Koordinatörlüğünce yürütülen Erasmus+ Yükseköğretimde Bireylerin Öğrenme Hareketliliği Programı kapsamında Üniversitemizin başta Romanya, Polonya ve Letonya olmak üzere toplam 12 Avrupa ülkesinden 42 adet ikili anlaşmamız bulunmaktadır. Program kapsamında 6000'den fazla öğrenci başvurusu alındı; 300'den fazla öğrencimiz Avrupa Üniversitelerinde eğitim gördü ve yaklaşık 30 öğrenci Avrupa'da iş deneyimi kazandı ve 70 personel Avrupa'da eğitim alma ve ders verme hareketliliğine katıldı. Değişim öğrencilerine gelmeden önce bilgi paketi gönderilmekte ve gelmelerini müteakip oryantasyon programı sunulmaktadır. Program kapsamında hem Üniversitemiz ve şehir tanıtılmakta hem de değişim öğrencilerinin ikamet izni, sigorta gibi tamamlayacakları bürokratik işlemlere yönelik bilgilendirme sağlanmaktadır. Değişim öğrencilerine yönelik geziler, kültürel entegrasyon faaliyetleri ve sektör ziyaretleri düzenlenmektedir.

Uluslararası Kredi Hareketliliği

Avrupa dışı ülkelerle proje çerçevesinde yürütülen Uluslararası Kredi Hareketliliği (KA171) programı kapsamında 2022-2023 yıllarını kapsayan hareketlilik projesinin koordinatör kurumu olan Adıyaman Üniversitesinin 2022 ortakları; University of Banja Luka (Bosna-Hersek), University of Technology (Rusya Federasyonu), Azerbaijan State Agricultural University (Azerbaycan), Agricultural University of Tirana (Arnavutluk) ve Baku Music Academy (Azerbaycan)'dir. Üniversitemizin 2023 ortakları; University of Tuzla (Bosna-Hersek), Universum College (Arnavutluk), The Islamic University of Gaza ve Al-Aqsa University (Filistin), Kenyatta University (Kenya), University Of Pretoria (Güney Afrika) ve Business and Technology University (Gürcistan)'dir.

Adıyaman Üniversitesi KA171 projesini ilk kez 2022 yılında başvurmuştur. 5 üniversite ile yazılan 2022 KA171 projesi onaylanmıştır. Üniversitemiz kısa sürede ikili iş birliği sayısı artırmış ve 2023 yılında 9 üniversite ile yazılan projesi onaylanmıştır. Adıyaman Üniversitesi Uluslararasılaşma alanında KA171 proje sayılarını ve iş birliklerini artırmayı hedeflemektedir. 2024 yılı projelerini uluslararasılaşma stratejimize uygun bir şekilde yazmak amacıyla Uluslararası Strateji Geliştirme Komisyonu kurulmuştur. 2024 yılında ise Üniversitemizin 2024 KA171 projesi onaylanmış ve 3 farklı bölge, 5 ülke ve 10 üniversite için hibe tahsis edilmiştir.

Uluslararası iş birliğinin artırılmasına yönelik kısa, orta ve uzun vadede gerçekleştirilmesi hedeflenen ve hem değişim programları hem de ortak program ve ikili/çok taraflı bilimsel ve akademik iş birliği kapsamında ilişkilerin artırılması planlanan hedef ülke ve alanlar aşağıdaki tabloda verilmiştir:

Uluslararasılaşmada Hedef Ülkeler ve Öncelikli İş Birliği Alanları		
Sıra	Hedef Ülke	İş birliği Alanları
1	ARNAVUTLUK	İşletme -Ziraat-Seramik-Türkçe Öğretmenliği
2	BOSNA-HERSEK	Tekstil Mühendisliği- İngiliz Dili ve Edebiyatı – TIP-Fizik- Türkçe Öğretmenliği
3	KOSOVA	Seramik – TIP
4	GÜRCİSTAN	Ziraat Mühendisliği
5	AZERBAYCAN	Ziraat Fakültesi- İşletme
6	CEZAYİR	İngiliz Dili ve Edebiyatı- İşletme
7	ÖZBEKİSTAN	İngiliz Dili- İşletme- Okul Öncesi Öğretmenliği
8	KAZAKİSTAN	TIP- Okul Öncesi Öğretmenliği
9	KIRGIZİSTAN	TIP- Okul Öncesi Öğretmenliği
10	BREZİLYA	TIP- Okul Öncesi Öğretmenliği
11	ABD	TIP-Seramik
12	RUSYA	Seramik- Okul Öncesi Öğretmenliği
13	ENDONEZYA	Seramik
14	KOLOMBIYA	Seramik
15	ÇİN	TIP- Seramik
16	ÜRDÜN	İslami İlimler
17	FAS	İslami İlimler
18	MALEZYA	İslami İlimler
19	KANADA	İşletme
20	ETİYOPYA	TIP

4. İzleme ve Değerlendirme

Bu politika belgesi doğrultusunda belirlenen eylemlerin izlenmesi ve değerlendirilmesi, stratejik hedeflere ne ölçüde ulaşıldığının tespiti ve buna yönelik gerekli tedbirlerin alınması açısından önem arz etmektedir. Belirlenen eylemlerin izlenmesi ve değerlendirilmesi, yıllık faaliyet raporları çerçevesinde ve Uluslararasılaşma Stratejisi Geliştirme Komisyonu tarafından yapılmaktadır.